

ÉPLUCHETTE D'IDÉES RAPPORT SYNTHÈSE

DÉMARCHE DE CONCERTATION EN VUE D'UN
PLAN D'ACTION POUR LE POSITIONNEMENT
ET L'EMBELLISSEMENT DE LA MUNICIPALITÉ DE
SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI



L'ENCLUME

ATELIER DE
DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL



ÉPLUCHETTE D'IDÉES

RAPPORT SYNTHÈSE

DÉMARCHE DE CONCERTATION EN VUE D'UN
PLAN D'ACTION POUR LE POSITIONNEMENT
ET L'EMBELLISSEMENT DE LA MUNICIPALITÉ DE
SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI

<i>Présenté à :</i>	Municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski
<i>Firme :</i>	L'Enclume - Atelier de développement territorial 5605, avenue de Gaspé, #106 Montréal, Québec. H2T 2A4
<i>Équipe de réalisation :</i>	Karl Dorais Kinkaid Antoine Cantin Maude Léonard Emile Forest Christophe-Hubert Joncas
<i>Réalisé grâce au support et à la collaboration de :</i>	MRC Rimouski-Neigette Municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE.....	4
DIAGNOSTIC.....	8
RÉSULTATS DES ATELIERS.....	13
PLAN D'ACTION.....	17
CONCLUSION	23
ANNEXES	25

**MISE EN
CONTEXTE**

MISE EN CONTEXTE

MANDAT

À la suite d'une rencontre exploratoire tenue le 20 février dernier, il fut possible d'identifier deux axes d'interventions prioritaires, soit le positionnement et l'embellissement de la municipalité. L'objectif de la démarche proposée est donc de solliciter et mettre à contribution les forces vives de la communauté afin d'élaborer un plan d'action visant à trouver des solutions concrètes permettant de relever ces défis.

Stratégie de positionnement

En vue de positionner la municipalité comme un milieu de vie de qualité possédant une identité qui lui est propre et plusieurs attraits, il nous apparaît essentiel de réfléchir à un angle d'approche permettant de faire rayonner les forces de la municipalité et de la communauté. Cette stratégie se manifestera par un ensemble d'interventions à la fois physiques et immatérielles.

Stratégie d'embellissement

Riche de ses paysages champêtres et villageois, la municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski souhaite intervenir sur son territoire afin de mettre en valeur, révéler et améliorer ses entrées de village, son noyau villageois et ses principaux atouts paysagers. En plus de renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté, la stratégie d'embellissement se veut également être une façon pour la municipalité de se distinguer et de confirmer le caractère accueillant et chaleureux de ses citoyens et citoyennes. Allant souvent de pair avec la stratégie de positionnement, l'embellissement se veut être une façon d'intervenir directement sur le territoire de la municipalité afin d'améliorer son cadre esthétique. Les questions des paysages, des points de vue et des ambiances se retrouvent alors au cœur des réflexions.

La démarche de participation publique élaborée fut divisée en deux thématiques distinctes, soit le positionnement et l'embellissement, pour aller de pair avec les axes de réflexion identifiés au préalable. Cependant, les propositions d'intervention inscrites au plan d'action sont plutôt regroupées sous des orientations englobantes, liant à la fois les volontés de positionnement et d'embellissement puisque dans l'intervention, ces deux axes sont étroitement liés.

DÉMARCHE ET OBJECTIFS

Les notions de positionnement et l'embellissement sont identifiés comme les axes principaux de la démarche, il est donc nécessaire de débiter en exposant les définitions de ces deux concepts utilisés dans la démarche.

La notion de positionnement

Positionner c'est affirmer un parti pris qui guidera des décisions liées à la planification du territoire. Le positionnement c'est une notion qui exige de faire des choix collectifs pour l'avenir souhaité de la municipalité.

Ces choix peuvent miser sur l'identité et l'histoire d'un territoire comme ils peuvent s'inscrire dans un contexte émergent et prometteur.

Les actions entreprises en fut du positionnement devraient répondre à trois objectifs :

- Le sentiment d'appartenance et l'identité locale
- L'attractivité de nouveaux résidents
- Le développement de la communauté

Le ou les thèmes guidant l'action de positionnement se doivent d'être simples, facilement appropriables pour les résidents et les décideurs locaux ainsi qu'aisément communicables.

La notion d'embellissement

Pour l'exercice, nous ferons référence à la notion d'embellissement au sens élargi, et ce afin d'éviter certains dérapages sur les notions plutôt objectives d'esthétisme. L'embellissement elle fera donc référence aux interventions visant à améliorer la qualité du cadre de vie.

En vue de la réalisation d'un plan d'action en matière de positionnement et d'embellissement pour Saint-Narcisse-de-Rimouski, notre démarche se décline en trois étapes principales, soit le diagnostic, l'atelier de réflexion avec les citoyens et l'élaboration même du plan d'action. Les étapes de la démarche ainsi que les objectifs sont présentés brièvement ci-dessous. Une description plus détaillée du devis d'animation suivi lors de l'atelier de réflexion est disponible en annexe A.

Diagnostic

Notre équipe a d'abord procédé à une prise de connaissance de ce qui a été produit comme information en matière de planification durant les dernières années. (Plan de développement durable de la communauté, Politique familiale, Plan d'action 2011-2014, Plan de développement de la Réserve faunique Duchénier, etc.). Dans un deuxième temps, nous avons également fait un survol des dynamiques territoriales à l'échelle de la MRC et de la région.

Cette étape nous a permis d'obtenir une vision d'ensemble de la communauté et de son contexte, permettant d'inscrire la démarche dans une dynamique où certains consensus ont déjà été élaborés, où bon nombre d'objectifs ont déjà été identifiés et où des actions ont déjà été entreprises.

Cette analyse nous a mené à l'élaboration d'un diagnostic identifiant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (FFOM), de Saint-Narcisse-de-Rimouski en matière de positionnement et d'embellissement. Ce tableau est intégré dans la section de présentation du diagnostic.

Ateliers de réflexion citoyens

Le 27 août 2016 a eu lieu une journée de réflexion divisée en deux ateliers: le premier portant sur les objectifs et actions de positionnement à entreprendre, le deuxième sur les questions d'embellissement et des interventions à privilégier en ce sens. Environ une trentaine de personnes a participé aux ateliers, une liste des participants et participantes est disponible en annexe B.

Afin de mener à bien cette journée, une affiche de promotion a été produite et a été diffusée dans le journal local de Saint-Narcisse ainsi qu'affichée à travers le village. Cette affiche est disponible en annexe C.

Ces deux ateliers sont composés d'une série d'activités permettant de faire cheminer les participants et participantes vers l'atteinte des objectifs et des résultats identifiés. Les résultats de ces ateliers serviront de matière première à l'élaboration du plan d'action. L'objectif de l'atelier sur le positionnement est de faire ressortir les principales composantes identitaires de la municipalité afin de développer une stratégie de positionnement basée sur celles-ci. L'objectif global de l'atelier sur l'embellissement est de spatialiser et qualifier différents endroits pouvant bénéficier d'interventions menant à leur amélioration, en plus de débiter la réflexion quant aux stratégies et à la nature des interventions à privilégier.

L'équipe d'animation est chargée de questionner et de faire cheminer les équipes dans leur réflexion tout au long de la journée. Ces échanges permettront de développer davantage les idées proposées et de bien comprendre les fondements de celles-ci.

Élaboration d'un plan d'action pour le positionnement et l'embellissement

Le plan d'action développé est largement inspiré des résultats produits lors de la journée de réflexion.

Il se veut un document de référence sur lequel il est possible de s'appuyer pour prendre des décisions, un document qui reprend les objectifs et actions ayant fait consensus lors de la journée de réflexion. Son contenu est le résultat d'un travail de synthèse permettant de structurer, hiérarchiser et planifier les interventions en matière de positionnement et d'embellissement. Il présente des actions concrètes hiérarchisées et projetées dans le temps.

De plus, le plan d'action comprend une série de recommandations portant sur les mécanismes de mise en oeuvre, de suivi, d'évaluation et de gouvernance.

DIAGNOSTIC

Si l'approche conventionnelle liée aux diagnostics territoriaux est souvent restreinte à une démarche d'experts, l'engagement citoyen des Narcissois et Narcissoises, nous a permis d'entreprendre ce diagnostic de façon collaborative. En fait, plutôt que d'illustrer la compréhension du contexte territoriale de Saint-Narcisse-de-Rimouski, à partir de faits donnés, nous avons plutôt choisi de présenter un diagnostic synthèse émanant des discussions tenues avec les élus, les responsables des différents comités de citoyens et d'autres résidents engagés afin de centrer, dès le départ, notre attention sur leurs préoccupations. Ainsi plutôt que d'être un état des faits, ce diagnostic est le résultat d'échanges riches avec la municipalité et, surtout, un premier portrait qui a inspiré les étapes subséquentes de la démarche.

Comme mentionné, ce diagnostic territorial est grandement influencé par la rencontre exploratoire que nous avons tenu en février dernier avec certains élus, des responsables de comités et d'autres citoyens engagés. Interroger et discuter avec la quinzaine de résidents présents sur les principales forces et faiblesses de leur territoire et sur le futur souhaité pour la municipalité a permis d'identifier plusieurs préoccupations propres au contexte de Saint-Narcisse-de-Rimouski. Voici les préoccupations principales exprimées et liées aux axes prioritaires que sont le positionnement et l'embellissement :



POSITIONNEMENT

Visibilité

Considéré comme la porte du haut-pays, au sud de Rimouski, Saint-Narcisse-de-Rimouski possède une situation géographique enviable. Qu'il s'agisse de la Réserve Duchénier, de la ZEC du Bas-Saint-Laurent, du Canyon des Portes de l'Enfer ou simplement des nombreux lacs présents dans la municipalité, le territoire est marqué par une forte présence d'attrait naturels de grande qualité, tout en étant à proximité du plus grand centre urbain en importance de la région. De plus, la voie de transit principale, la route 232, contourne le village, laissant ainsi place à une grande tranquillité au coeur de la municipalité (les véhicules lourds sont pratiquement absents). Par contre, il semble que ces mêmes atouts, liés à la position géographique, soulèvent certains défis de développement du territoire, notamment en termes de visibilité.

En effet, l'enjeu fondamental est surtout de rendre Saint-Narcisse-de-Rimouski attractif pour ceux qui traversent son territoire, soit ceux qui se déplacent vers Rimouski, vers le haut-pays ou encore pour que les nombreux amateurs de plein air utilisant les sites à proximité aient envie de s'y arrêter.

Communication

Les défis entourant la visibilité sont étroitement liés aux enjeux de communication. Plus spécifiquement, si la visibilité est fortement interreliée à des stratégies matérielles et concrètes sur le territoire (comme l'affichage), la communication est, quant à elle, plus liée au message qu'on souhaite transmettre et à l'image de marque de la municipalité. Ce message n'est pas toujours clair et des préoccupations ont été soulevées autant au sujet du discours adressé aux visiteurs qu'à celui s'adressant plutôt aux futurs résidents.

Du point de vue touristique, les attraits naturels sont bien présents, cependant il semble nécessaire de les rattacher autour d'un discours distinctif, rassembleur et facilement compréhensible. Un branding permettant de stimuler l'imaginaire des touristes et pouvant colorer les différentes actions sur le territoire serait intéressant à développer. Cette image de marque se doit de placer les différents attraits dans une dynamique de complémentarité de l'offre.

Concernant l'attraction de nouveaux résidents, les intervenants rencontrés souhaitent que la municipalité se positionne comme un milieu de vie de qualité, entre nature et ville. La municipalité souhaite afficher une flexibilité envers les demandes et besoins des nouveaux résidents concernant l'usage et la réglementation urbanistique. La municipalité est consciente du contexte en changement et démontre une ouverture afin de s'avérer compétitive et attractive. On peut citer en exemple les préoccupations liées au frontage minimum des terrains (réglementation urbanistique) ou encore celles liées aux usages qui pourraient être modifiés pour permettre l'agroforesterie et d'autres types de production hybride. Il y a une réelle prise de conscience que l'exploitation des ressources, comme l'agriculture et la foresterie traditionnelles, ne constituera plus nécessairement le revenu de base pour une majorité des ménages. L'idée de pouvoir exercer des pratiques alternatives peut être un aspect très attractif ayant aussi une résonance dans des valeurs actuelles.

EMBELLISSEMENT

Le village

L'embellissement a d'abord été mentionné en lien direct avec certaines préoccupations quant au noyau villageois. La municipalité reconnaît que ce lieu central, où différents projets de développement ont le potentiel d'être déployés, mérite une attention particulière. L'objectif étant de rendre attractif le cœur de Saint-Narcisse-de-Rimouski et ainsi s'assurer qu'il incarne les différents objectifs visés de la municipalité en termes de milieu de vie comme de développement récréotouristique. Les principales opportunités sont liées à la réutilisation de bâtiments vacants, la mise en valeur du domaine public ainsi que la création de projets communautaires à l'intérieur des îlots déstructurés récemment identifiés. Des initiatives comme le jardin communautaire et le projet d'un verger de même vocation sont déjà en cours de réalisation et illustrent bien la direction que souhaite prendre la municipalité.



Les paysages

La notion de paysage est associée aux percées visuelles observables grâce à l'ouverture des champs agricoles, ainsi qu'à l'ambiance intimiste du milieu forestier et celle retrouvée en bordure des lacs. On peut d'ailleurs s'imprégner de ce paysage au belvédère, récemment aménagé sur la route 232. En plus des activités agricoles, essentielles à la formation de tels paysages, la topographie vallonnée est aussi un élément significatif. En effet, les vallons forment plusieurs dépressions géographiques qui donnent du rythme à l'expérience paysagère vécue par les passants.

Les paysages sont associés à un potentiel de mise en valeur du territoire plus qu'à de réelles préoccupations. Les citoyens en sont fiers et ils semblent les lier à leur identité territoriale. Ces paysages constituent une source d'inspiration pour le déploiement d'actions sur l'embellissement et le positionnement.



SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

FORCES

- Présence d'attraits naturels et récréotouristiques d'envergure régionale
- Grands paysages associés aux activités agricoles et aux espaces de grande nature
- Paysages de proximité associés aux lacs et aux secteurs boisés
- Expérience paysagère des axes routiers principaux
- Nature communautaire des projets de développement
- Implication et participation forte des citoyens
- Démarche pour attirer de nouvelles familles déjà entamée
- Milieu agricole stable et en bonne santé

OPPORTUNITÉS

- Mise en valeur et accessibilité des paysages (exemple : le belvédère)
- Présence de bâtiments vacants situés à des endroits stratégiques au coeur du village
- Potentiel de valorisation des îlots déstructurés
- Volonté forte du milieu de procéder à l'embellissement du domaine public
- Tendances vers les nouvelles façons de cultiver et donc d'habiter le territoire : l'agroforesterie et culture de plus petite envergure
- Route touristique des Monts Notre-Dame
- Projet de plan de développement de la Réserve Duchénier, un projet structurant pour la région

FAIBLESSES

- Accès public aux différents plans d'eau (accessibilité et affichage)
- Affichage et signalisation
- Absence d'un message clair en terme de produit touristique unissant la municipalité et ses principaux attraits
- Peu de services pour les touristes lors de leur visite des principaux attraits
- Infrastructures récréotouristiques vieillissantes
- Identité visuelle de la municipalité qui ne permet pas d'accéder aux moyens et aux ambitions en terme de visibilité

MENACES

- Coupes forestières agressives
- Transformation du milieu agricole et des modes de production
- Vieillesse de la population
- Délais potentiels dans la mise en oeuvre du plan d'action qui pourraient briser le momentum de l'engouement actuel
- Défi d'adaptation aux demandes et intérêts des familles voulant s'installer dans un milieu comme Saint-Narcisse-de-Rimouski.
- Position géographique du noyau villageois excentré par rapport à la Route des Monts Notre-Dame.

RÉSULTATS DES ATELIERS

POSITIONNEMENT

Les attraits naturels: une valeur sûre

Les paysages naturels et agricoles sont des éléments essentiels à l'identité locale de Saint-Narcisse-de-Rimouski. Ceux-ci évoquent les activités économiques forestières et agricoles qui sont toutes deux à l'origine du développement de cette région du Québec. Ainsi, en plus de composer le cadre paysager actuel narcissois, ces paysages évoquent l'histoire du lieu.

Les nombreuses références à la nature, la forêt et l'hydrographie (lacs et rivières) témoignent de l'attachement des citoyens envers l'environnement naturel qui les entoure.

La beauté des paysages est palpable et le discours qu'on y adjoint démontre la volonté des Narcissois de faire connaître ce cadre paysager exceptionnel et ce qu'il a à offrir dans la découverte des attraits naturels qui le compose.

Non seulement, le contexte paysager est-il favorable et attractif, mais le territoire municipal possède aussi des attraits récréotouristiques déjà en place, dont les principaux sont le Canyon des Portes de l'Enfer et la Réserve Duchénier. Ces deux pôles d'activités sont considérés comme des acquis importants sur lesquels il serait souhaitable de développer un projet structurant de mise en valeur du territoire.

Les infrastructures en place sont des potentiels sur lesquels tabler, mais ces deux pôles nécessitent d'être consolidés.

En terme de vocation, les pôles d'activités récréotouristiques doivent s'adresser à la fois aux visiteurs de l'extérieur et aux citoyens. Le développement des activités et des attraits devront donc s'adresser à deux types d'utilisateurs et être complémentaires. Rappelons à cet effet que le développement récréotouristique du territoire ne devra pas se faire au détriment des autres activités économiques déjà bien présentes sur le territoire. De plus, l'acceptabilité sociale devra également passer par une formule avantageuse garantissant une accessibilité privilégiée aux citoyens et citoyennes de la municipalité.

Au final, le cadre naturel et paysager favorise la contemplation et l'observation, mais aussi la tenue de plusieurs activités de plein air pouvant être prises en charge par les deux pôles récréotouristiques déjà en place. C'est en misant sur ces attraits naturels et en orientant son positionnement vers la découverte et la mise en valeur de ses richesses que Saint-Narcisse-de-Rimouski pourra parvenir à se démarquer et s'illustrer à l'échelle régionale.



POSITIONNEMENT

Une qualité de vie enviable: Saint-Narcisse-de-Rimouski, à votre rythme, à quelques pas de la ville.

À la fois située dans un cadre naturel privilégié et à quelques minutes du pôle urbain régional de la ville de Rimouski, la municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski offre une qualité de vie intéressante qui gagne à être mieux connue. Il est possible de profiter pleinement des avantages urbains et paysagers que chacun des milieux a à offrir sans en vivre les inconvénients. Cette proximité entre nature et urbanité est enviable et aurait le potentiel pour attirer de nouveaux résidents, à condition de faire mieux connaître ce milieu de vie et les avantages comparatifs qu'il offre.

Cependant, le village de Saint-Narcisse-de-Rimouski manque de services à offrir à sa population. Si on souhaite attirer de nouveaux résidents, il faut aussi que la municipalité améliore le cadre de vie afin de se rendre attractive et de se démarquer par rapport aux municipalités avoisinantes.



EMBELLISSEMENT

En plus de certains attraits reconnus, Saint-Narcisse-de-Rimouski possède plusieurs secrets à révéler

En plus de localiser des éléments discutés, la carte synthèse (Annexe D) présente une compilation des idées soumises lors de l'atelier, selon leurs catégories: sublime, à révéler et ayant besoin d'amour.

En résumé, les attraits récréotouristiques présents sur le territoire sont généralement qualifiés de sublimes, les produits locaux ainsi que certains éléments paysagers ponctuels du territoire (héronnière, Pointe-à-Boisvert, etc) sont des éléments à révéler et le noyau villageois, les entrées de ville, ainsi que certaines routes ont été identifiés comme des endroits ayant besoin d'amour.

En matière d'interventions, les infrastructures récréotouristiques en place ne sont pas satisfaisantes, notamment en ce qui concerne l'offre en hébergement, ainsi que la diversité des d'activités et commerces. Si on veut mettre de l'avant les attraits naturels et paysagers de Saint-Narcisse-de-Rimouski, il faut être en mesure d'y retenir les visiteurs de l'extérieur.

Le noyau villageois nécessite des interventions de consolidation, quelques bâtiments vacants y sont d'ailleurs situés (l'ancien hôtel, la caisse populaire, etc.) et on y retrouve des îlots déstructurés. De plus, un resserrement de l'application de la réglementation d'urbanisme déjà en place en matière d'entreposage extérieur, notamment, serait nécessaire afin d'améliorer la qualité visuelle et les ambiances du village.

Certains axes routiers ont aussi besoin d'amour, que ce soit en matière de pavage ou d'entretien, les routes qui traversent la municipalité ne sont pas toutes à la hauteur de la beauté des paysages sur lesquels elles s'ouvrent.

Les deux principales entrées du village, soit celle au Nord et celle au Sud ont aussi été identifiées comme ayant besoin d'interventions visant leur amélioration esthétique.

Sur le plan de la signalisation, à la fois pour aider à localiser le noyau villageois, mais aussi pour indiquer les attraits de la municipalité, une stratégie d'affichage intégrée doit être réfléchi afin de rendre ces lieux plus accrocheurs et visibles.





PLAN D'ACTION

VISION ET ORIENTATIONS

Au terme de l'ensemble de notre démarche, nous avons recueilli une panoplie d'information menant à l'élaboration d'une vision d'avenir pour la municipalité. De cette vision découlent deux orientations principales permettant de chapeauter l'ensemble de recommandations et interventions proposées dans le plan d'action.

Vision

Renommée pour la grande qualité des attraits paysagers et naturels qui composent son territoire, Saint-Narcisse-de-Rimouski désire devenir la porte d'entrée du Haut-Pays. En développant un projet récréotouristique structurant en partenariat avec les acteurs du milieu, elle saura tirer profit de ces acquis afin de se positionner comme une destination récréotouristique incontournable du Bas-Saint-Laurent, autant auprès de ses citoyens que pour les touristes. Saint-Narcisse-de-Rimouski est aujourd'hui une localité dynamique, qui sait accueillir chaleureusement les gens de passage, comme les nouveaux venus. Ces qualités seront mises à profit dans l'atteinte des objectifs et la réalisation de la vision d'avenir de la municipalité.



Orientation 1 :

Positionner Saint-Narcisse-de-Rimouski comme une destination récréotouristique quatre saisons incontournable dans la région du Bas-Saint-Laurent.

À la lumière du diagnostic et des résultats de la journée d'activités, la pertinence d'un positionnement en faveur du développement récréotouristique ne fait aucun doute. Ce positionnement devra se faire à la fois à travers la consolidation et le développement d'activités et d'infrastructure récréotouristiques, mais aussi via l'adoption d'une stratégie de communication et de signalisation conséquente. Ces efforts devront être menés conjointement de telle sorte que les actions touchant le développement d'infrastructures puissent justifier le renouveau de la signalisation et le déploiement d'une stratégie de communication globale.

Orientation 2 :

Offrir un cadre de vie de qualité, attractif et à l'image de l'identité locale.

Plusieurs citoyens et citoyennes ont manifesté le désir d'améliorer différents aspects de la qualité de vie que l'on retrouve à Saint-Narcisse-de-Rimouski. En complémentarité avec le positionnement adopté, ces interventions visent à compléter le dynamisme et la vitalité de la municipalité à travers des interventions touchant à la diversité de milieu économique et commercial, à l'amélioration de l'ambiance du noyau villageois, au dynamisme de la communauté ainsi qu'à la mise en valeur des paysages narcissois.



OBJECTIFS / CHANTIERS	ACTIONS	PISTES D'INTERVENTION	PHASAGE		
			0-2 ANS	2-4 ANS	5 ANS ET +
1. Consolider et développer les attraits récréotouristiques actuels axés sur la «Grande Nature».	Développer davantage l'offre d'hébergement.	Soutenir le développement de nouveaux sites ou unités d'hébergement au Canyon des Portes de l'Enfer.			
		Développer un répertoire des offres sur le territoire (BnB, chalets locatifs, camping, etc.) afin d'avoir un portrait détaillé de l'offre actuelle et cibler les principaux créneaux à développer.			
	Supporter les efforts de développement et de mise en marché déjà entrepris par les acteurs du milieu récréotouristique sur le territoire de la municipalité.	Créer une association rassemblant les différents acteurs du milieu touristique sur le territoire de la municipalité afin de générer une synergie pour le développement de ce domaine et orienter les efforts dans une même direction. S'inspirer de la coopérative Vallée Bras du Nord comme modèle de développement: (http://www.valleebrasdunord.com/cooperative-propos.php)			
	Entreprendre la planification visant le développement de nouveaux attraits récréotouristiques divers services pouvant supporter cette offre renouvelée.	Se doter d'un plan de développement récréotouristique pour la municipalité de façon à explorer les autres potentiels de développement sur le territoire.			
		Explorer les potentiels de développement au sud-est de la municipalité, englobant la Pointe-à-Boivert et le lac Ferré.			
2. Développer et mettre en oeuvre une stratégie de communication en lien avec la vision et le positionnement de la municipalité.	Revoir l'identité visuelle en fonction de du positionnement et de la vision.	Entamer une démarche menant à l'élaboration d'une identité visuelle de qualité venant appuyer la vision et le positionnement de la ville comme porte d'entrée du Haut-Pays et comme destination récréotouristique régionale. Cette démarche devra être menée par des professionnels du milieu du design graphique et des communications.			
	Créer un site web répertoriant les attraits et activités récréotouristiques de la municipalité.	Revoir la section «tourisme» du site internet de la municipalité et développer un portail dédié aux différentes activités et attractions sur le territoire. Ce dernier devra faire l'objet d'une révision de l'identité visuelle et graphique conséquente.			
	Investir différents réseaux de diffusion permettant de promouvoir les attraits touristiques de la municipalité.	Développer des liens avec l'association touristique régionale et s'investir dans le développement d'une campagne publicitaire faisant la promotion des différents attraits sur le territoire de la municipalité.			
3. Développer et mettre en oeuvre une stratégie de signalisation et d'affichage.	Aménager une halte routière.	Aménager une halte routière attrayante à l'entrée de la ville nord-est, préférablement à l'intersection du chemin Duchénier et de la route 232. Cette halte devra être designer de façon distincte et faire office d'un bureau d'accueil touristique pour le Haut-Pays.			
	Revoir l'approche des panneaux d'accueil de la municipalité.	Revoir l'emplacement des panneaux d'accueil actuels afin de maximiser leur visibilité. Idéalement, déplacer le panneau d'accueil situé à l'entrée nord-est du côté ouest de la route 232 et au nord du chemin Duchénier, annonçant ainsi la direction pour le noyau villageois et les attraits qui y seront associés.			
		Revoir le design des panneaux d'accueil afin d'améliorer la lisibilité de l'information et permettre l'ajout d'une signalisation d'appel identifiant les différents attraits touristiques de la municipalité (détour panoramique, réserve Duchénier, Canyon des Portes de l'Enfer, équipements récréatifs, belvédères (éventuellement aménagés), commerces d'intérêt, etc.).			
		Revoir l'aspect visuel et graphique des panneaux en fonction de la nouvelle identité en lien avec la vision.			

OBJECTIFS / CHANTIERS	ACTIONS	PISTES D'INTERVENTION	PHASAGE		
			0-2 ANS	2-4 ANS	5 ANS ET +
1. Assurer une vitalité économique et commerciale.	Offrir une vitrine aux produits, producteurs et artistes locaux.	Organiser une journée «Portes ouvertes des producteurs et artisans de Saint-Narcisse-de-Rimouski».			
		Mise en place d'un marché public ponctuel complémentaire à celui déjà en place à Rimouski, et où les producteurs locaux seraient à l'honneur.			
		Développer un circuit ou une route des produits locaux (inspiré de l'exemple de Thetford Mines : http://www.chemindesartisans.com/des-vallons-des-maisons-et-des-creations/).			
		Aménager une boutique ou un point de vente dans le village où serait rendu disponible l'ensemble des produits fabriqués à Saint-Narcisse-de-Rimouski (produits alimentaires, produits artisanaux, produits manufacturiers, etc.).			
	Attirer de nouvelles entreprises et de nouveaux commerces.	Faire la promotion d'espaces disponibles à l'intérieur du parc industriel.			
		Évaluer la possibilité de créer une grappe industrielle autour de production déjà en place et qui pourrait profiter d'une dynamique d'écologie industrielle. (une entreprise pouvant récupérer les «déchets» d'une autre, etc.).			
Développer des incitatifs financiers permettant d'attirer le développement d'une offre commerciale plus diversifiée dans le noyau villageois (restauration, commerces de bien et services, etc.).					
2. Consolider, dynamiser et embellir le noyau villageois	Trouver une occupation pour les bâtiments vacants situés au coeur du noyau villageois (bâtiment de la caisse populaire, ancien hôtel, etc.).	Constituer une réserve foncière en achetant les terrains et bâtiments vacants afin de conserver le contrôle sur les éventuels projets de développement et d'aménagement, puisque ceux-ci sont situés à des endroits stratégiques au sein de la municipalité.			
		Procéder à un appel à projets afin de stimuler les idées pour l'occupation des bâtiments vacants. Cet appel à projets devra faire l'objet d'un processus transparent et novateur. La ville devra développer un cahier de charge indiquant les usages et les vocations privilégiés pour ces bâtiments de façon à orienter la nature des projets proposés. Un comité de sélection devra être mis sur pied afin de juger de la pertinence et de la faisabilité des projets proposés.			
	Végétaliser et fleurir le centre du village.	Élaborer un plan d'aménagement paysager distinctif qui soit facile d'entretien et confier sa mise en oeuvre à des professionnels.			
		Développer le jardin communautaire en y incluant d'autres produits (animaux de basse-cour, arbres fruitiers, etc.).			
	Aménager l'entrée du noyau villageois afin qu'elle soit distinctive et originale.	À l'entrée du centre villageois, probablement à l'intérieur du parc ou selon la disponibilité des terrains à proximité, aménager une entrée qui soit distinctive. Il s'agira de trouver un concept d'aménagement (autre qu'une pancarte «bienvenue») qui puisse marquer de façon créative l'arrivée à Saint-Nsrcisse-de-Rimouski.			
		Appliquer le règlement sur les nuisances afin d'éliminer la présence d'entreposage extérieur pouvant nuire à la qualité esthétique des entrées de ville.			
	Encourager une vision et un discours positifs sur la vie à Saint-Narcisse-de-Rimouski.	Souligner l'engagement et les accomplissements des citoyens dans leur communauté, via l'octroi d'une reconnaissance ou d'un prix annuel.			
	Mettre en place un programme éducatif alternatif à l'école du village.	En partenariat avec la commission scolaire, il s'agira de développer un programme scolaire orienté vers la Santé, le plein air et la nature, offrant ainsi la possibilité de créer des liens entre les apprentissages et le contexte paysager et naturel environnant.			

OBJECTIFS / CHANTIERS	ACTIONS	PISTES D'INTERVENTION	PHASAGE		
			0-2 ANS	2-4 ANS	5 ANS ET +
3. Conserver et mettre en valeur les acquis paysagers et naturels.	Offrir un chemin panoramique alternatif ou complémentaire à la route des Monts-Notre-Dame.	Création de la Route du Grand Air, offrant un détour panoramique de la route des Monts-Notre-Dame et traversant la municipalité de l'entrée nord à l'entrée sud. Cette route serait ponctuée de différents points de vue aménagés incitant à la détente et à la contemplation.			
	Aménager de nouveaux points de vue.	Construction de belvédères et de dispositifs d'interprétation des paysages identitaires et culturels de la municipalité à certains endroits identifiés comme étant des points de vue d'intérêt. Possibilité de joindre cette action avec le développement du chemin panoramique (route du Grand Air).			
	Adapter la réglementation pour protéger les paysages et les milieux naturels.	Modifier le plan et les règlements d'urbanisme de façon à y inclure une vision et des mécanismes de protection et de mise en valeur des paysages et des milieux naturels (révision des normes cadastrales, normes d'implantation, abattage d'arbre, etc.).			
	Adapter la réglementation de façon à favoriser la diversification des usages et des occupations.	Modifier le plan et les règlements d'urbanisme de façon à y inclure une vision et des mécanismes favorisant la diversification des usages liés à l'agriculture et l'agroforesterie.			
	Développer une campagne de mise en valeur de l'affichage agricole.	Développer un projet signature avec les agriculteurs de Saint-Narcisse-de-Rimouski afin de mettre en valeur la production et l'affichage agricoles à travers une intervention axée sur le rafraîchissement des enseignes peintes et de l'affichage des noms des fermes et des sites de production agricole.			

CONCLUSION

RECOMMANDATIONS SUR LES MÉCANISMES DE SUIVI ET DE MISE EN ŒUVRE

Le plan d'action proposé est un outil de planification permettant aux autorités locales de structurer leurs interventions et de canaliser leurs efforts de développement afin d'optimiser l'impact des investissements municipaux. Afin d'optimiser son efficacité, nous recommandons de mettre en place quatre outils ou mécanismes de suivi qui permettront de monitorer sa mise en oeuvre.

Un comité de suivi

Saint-Narcisse-de-Rimouski peut compter sur la participation et le dévouement de plusieurs citoyens et citoyennes bénévoles. Possédant déjà plusieurs comités dédiés à l'embellissement, la promotion industrielle, le développement, les loisirs, etc. il s'agirait ici de réunir un membre de chacun des comités actifs et intéressés afin de former une structure de suivi du plan d'action. À raison de trois ou quatre rencontres par années, ce comité de suivi aurait un rôle de "gardien" du plan d'action et serait responsable d'évaluer annuellement les efforts consentis dans sa mise en oeuvre. Au besoin, ce comité sera également responsable de rappeler les objectifs et les priorités d'intervention aux décideurs et administrateurs municipaux.

Un rapport annuel et un plan annuel

Afin d'aider au suivi de la réalisation du plan d'action, nous recommandons que soient réalisés en fin d'année un rapport d'avancement, ainsi qu'un plan d'investissement et de réalisation pour l'année à venir. Généralement très succincts, ces deux outils permettent néanmoins de garder le cap sur les priorités et d'assurer un certain suivi quant à la mise en oeuvre.

Se donner les moyens de ses ambitions

La réalisation des actions proposées devra se faire dans le cadre et les limites des capacités financières de la municipalité. Bien qu'un phasage soit établi, nous croyons que l'important sera de conserver la logique de réalisation, et ce au rythme des moyens dont dispose la municipalité. La municipalité devra également faire des efforts budgétaires de sorte qu'elle affirme clairement sa volonté de mise en oeuvre du plan d'action. Ces efforts devront se traduire par l'octroi d'un budget annuel conséquent et dédié aux interventions prévues pour l'année.

Une communication transparente des résultats et du suivi de la réalisation

Dans le but d'assurer une gouvernance transparente et un suivi de la réalisation, nous recommandons d'instaurer des habitudes de communications qui soient le plus ouvertes possible. Les rapports annuels devraient par exemple être rendus disponibles sur le site web de la municipalité et le journal municipal, L'Interactif, pourrait tenir une chronique mensuelle ou biannuelle sur l'état d'avancement des différents projets. Cette communication efficace assurera également une appropriation publique du projet et permettra à tous de s'enorgueillir des avancements et développements dans la communauté.

ANNEXES

ANNEXE A

DÉROULEMENT ET ATELIER DE LA JOURNÉE DE PARTICIPATION PUBLIQUE (DEVIS D'ANIMATION)

Atelier de réflexion sur le positionnement

Ayant été identifiées comme des enjeux importants, les questions de visibilité, d'identité et de distinction sont au coeur des discussions et des réflexions lors de ce premier atelier. L'objectif

est de faire ressortir les principales composantes identitaires de la municipalité afin de développer une stratégie de positionnement basée sur celles-ci. Il s'agit d'orienter les réflexions à la fois sur les éléments distinctifs de la municipalité et sur les moyens privilégiés à mettre en oeuvre afin de positionner la municipalité à l'échelle régionale et marquer son territoire. Cet atelier est divisé en trois activités distinctes.

Activité 1: Un premier coup d'oeil sur Saint-Narcisse-de-Rimouski - activité individuelle.

Spontanément et sans réelles explications/présentation de la journée, les participants sont invités à écrire trois mots ou trois idées qui, selon eux, définissent ou résument le mieux leur milieu de vie et leur municipalité. Ces mots/idées peuvent être de différente nature : paysages, bâtiments, activités, ambiances, souvenirs, émotions, personnages, éléments naturels, éléments historiques, etc.

Activité 2: Présentation, explications, définition sur le positionnement et référents.

Premièrement, la présentation faite par l'Enclume sert à communiquer la définition du concept de positionnement afin que tous ceux présents lors des ateliers débutent avec une vision commune sur cette notion. Se positionner c'est se démarquer à l'intérieur d'un contexte donné. L'idée est donc d'insister sur le fait que cette distinction est essentielle à un positionnement et qu'elle se construit par la mise en valeur d'éléments identitaires et territoriaux uniques à Saint-Narcisse-de-Rimouski. Ce positionnement est tout aussi important pour les touristes que pour le cadre de vie des résidents actuels et futurs. En ce sens, la participation des citoyens est primordiale afin d'identifier ces éléments et, surtout, de s'assurer de leur authenticité.

Deuxièmement, une fois l'objectif de l'activité bien défini, quelques référents (success stories) sont brièvement présentés. L'objectif est, d'une part, de présenter aux participants quelles formes peuvent prendre ces éléments identitaires et, d'autre part, comment ils peuvent être mis en valeur ou développés pour agir comme agents de distinction et de positionnement. La présentation est disponible en annexe du rapport.

Activité 3: Regard sur Saint-Narcisse-de-Rimouski - activité en équipe.

Bien motivés et inspirés par la présentation des référents, les participants sont invités à produire en équipe un énoncé qui décrit le mieux la municipalité dans ce qu'elle a de meilleur, un énoncé qui pourrait faire la promotion de ce qu'est Saint-Narcisse-de-Rimouski. Les mots et idées exprimées lors de la première activité sont projetés sur un écran pour inspiration, mais les participants ne sont pas obligés d'y faire référence. Des photos de la municipalité, envoyées par les citoyens de Saint-Narcisse par courriel au préalable sont aussi projetées, pour inspiration.

Ces énoncés seront ensuite présentés et expliqués équipe par équipe. Suite aux présentations, une discussion en grand groupe a lieu afin de raffiner les énoncés et de tenter de trouver les idées rassembleuses.

Atelier de réflexion sur l'embellissement

Puisque les questions d'embellissement sont intimement liées avec le territoire, cet atelier inclut un exercice de cartographie participative où les participants seront appelés à localiser sur une carte les endroits privilégiés pour les interventions et les types d'interventions à privilégier. L'objectif global de l'atelier sur l'embellissement est de spatialiser et qualifier différents endroits pouvant bénéficier d'interventions menant à leur amélioration, en plus de débiter la réflexion quant aux stratégies et à la nature des interventions à privilégier. Cet atelier est divisé en trois différentes activités.

Activité 1: Diagnostic commun et cartographie participative- activité en équipe.

Comme il a déjà été soulevé lors de nos rencontres, le terme embellissement doit être défini car il peut être interprété de façon simpliste et limiter la portée de l'exercice. En ce sens, l'embellissement implique des interventions sur le territoire visant à améliorer ce qui est considéré comme ayant besoin d'amour, à mettre en valeur ce qui est sublime et à révéler les endroits secrets bien gardés, mais souvent difficilement accessibles ou peu connus.

Les éléments pouvant être qualifiés et localisés peuvent être de différente nature, soit : des milieux naturels, des endroits chargés d'histoire, des bâtiments emblématiques et de qualité, des points de vue, des paysages, des ambiances, des activités, des pratiques locales, etc. Il faut retenir que l'utilisation de la cartographie participative sert à ancrer les éléments dans le concret, sur le territoire. Cela dit, certains de ces éléments ne sont pas nécessairement visibles comme tels. Par contre, leurs impacts peuvent l'être et avoir des répercussions sur le territoire (ex. lieu d'un événement important pour la communauté).

Les équipes sont invitées à identifier ce qui a besoin d'amour, le sublime, le secret, ce qui manque. Des autocollants, représentant ces diverses catégories, leur sont fournis pour localiser les différents éléments. De plus, les participants devront indiquer brièvement les raisons et justifier leurs classifications par écrit, sur la carte qui leur est fournie.

Activité 2: Idéation sur les différents types d'interventions - activité en équipe.

Les participants sont appelés à formuler des propositions d'intervention visant à améliorer les lieux qu'ils ont identifiés comme ayant besoin d'amour, sublimes ou secrets lors de l'activité précédente.

Encore une fois, il est très important que chaque équipe inscrive les raisons qui motivent leurs interventions et la manière dont l'énoncé sélectionné y est représenté ou influence les idées proposées.

Cette dernière activité est aussi l'occasion pour les participants de présenter et partager le résultat de leur séance d'idéation et d'expliquer leurs interventions afin de générer des discussions. Ainsi, chacune des équipes est appelée à présenter ses trois interventions phares, dans un ordre de priorités.

ANNEXE B

LISTE PARTICIPANTS

NOMS	ORGANISMES / IMPLICATION
Annie Lachance	SOPER
Lucie Guimond	Conseillère et présidente du comité d'embellissement
Lise Lizotte	Jardins communautaires
Julie Duchesne	Citoyen
Ginette Lebel	Jardins communautaires et comité d'embellissement
Jasmine Gosselin	Comité d'embellissement, Canyon, office municipal d'habitation de Saint-Narcisse-de-Rimouski
Pierre-Alexandre Gagné	Citoyen
Harold Thibault	CCU et notaire
Gaston Noël	Ancien maire et citoyen
Emerie Szoke	Citoyen
Maxime Gendron	Directeur général, réserve faunique DuchénierS
Réal Bélanger	Citoyen, propriétaire de la compagnie Réalisation Mul-Type Inc.
Monique Breton	Le Canyon des Portes de l'Enfer
Diane Pellerin	Le Canyon des Portes de l'Enfer
Mario Ross	Commissaire, commission scolaire
Caleb Simon	Citoyen
Jacques Duchesne	Corporation de développement de Saint-Narcisse-de-Rimouski
Serge Poulin	Corporation de développement de Saint-Narcisse-de-Rimouski
Raoul Gosselin	Citoyen
Mario Ross	Président réserve faunique Duchénier
Olivier Noel	Conseil d'établissement de l'école et comité de financement pour le centre multifonctionnel
Yvan Collin	Citoyen et directeur général de la SADC de la Neigette
Bertrand Landry	Citoyen
Florien Lavoie	Citoyen
Robert Duchesne	Maire

* À noter que cette liste n'est probablement pas exhaustive et présente uniquement les participants et participantes s'étant enregistrés en début de journée

ÉPLUCHETTE D'IDÉES

échanges + blé d'inde + inspirations

Ancrée dans la tradition locale d'une communauté qui sait se remonter les manches pour mettre la main à la pâte, Saint-Narcisse-de-Rimouski s'active à nouveau !

Citoyennes et citoyens, vous êtes invités à participer à une épluchette d'idées pour imaginer votre municipalité de demain. Cette journée de consultation et d'échanges se déroulera sous forme d'ateliers thématiques ayant pour but de recueillir vos idées dans le cadre de l'élaboration d'une stratégie de positionnement et d'embellissement pour la municipalité.

Comment rendre notre municipalité plus attrayante ?
Comment faire de notre communauté un lieu unique qui vaut le détour ?
Comment pouvons-nous mettre en valeur nos paysages ?

Pour préparer cette activité, nous avons besoin de votre aide. Faites-nous parvenir, à l'adresse suivante, une photo ou un dessin qui représente ce qu'est Saint-Narcisse-de-Rimouski pour vous : epluchette.idees@gmail.com

Nous vous attendons en grand nombre!



27 août 2016
9h30 à 15h00



Salle Anicet-Proulx
8 rue du Parc



Épluchette de blé d'inde
pour toute la famille



Pour vos photos :
epluchette.idees@gmail.com



Service de garde
sur place



ANNEXE D

RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ 1 :

MOTS

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Paysages | 11. Point central du Haut-Pays
Fort potentiel de développement
École
Parc industriel
Chasse et pêche
Proximité de la ville
Parc sportif bien développé
Beaux paysages
Bonne qualité de vie | 17. Canyon des portes de l'enfer
Lacs
Paysages
Chasse
Pêche
Plein air |
| 2. Dynamisme
Originalité
Attirance
Histoire
Vision à long terme | | 18. Paisible |
| 3. Abondance de lacs
Nature de grande valeur accessible | 12. Économie diversifiée
Plusieurs attraits touristiques
Population dynamique
Agro-forestier
Tourisme
Industriel
Chasse et pêche
Lacs | 19. Canyon des portes de l'enfer |
| 4. Paysages
Récréotouristique
Portes de l'enfer
Famille
Pêche | | 20. Tranquillité
Dynamisme |
| 5. Point de vue
Paysages
Chevreuils
Canyon des portes de l'enfer | 13. Vue
Nature
Lacs
Agriculture
Tranquillité | 21. Attaché à la nature |
| 6. Paysages | | 22. Paysages agricoles et forestiers
Lacs |
| 7. Gens fiers
Attraits majeurs | 14. Travailler ensemble
Développement (Essence)
Développement (Tourisme) | 23. Agriculture
Canyon des portes de l'enfer
Nature
Lacs |
| 8. Nature
Eau
Forêt | 15. Paroisse qui va de l'avant
Dynamisme (bonne gestion) | 24. Plein air
Agriculture
Lacs
Érablières |
| 9. Lieu et population accueillant | 16. Canyon des portes de l'enfer
Lacs
Villégiature
Centre multi-fonctionnel
Réserves fauniques | |
| 10. Potentiel de villégiature | | |

ANNEXE E

RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ 3 :

ÉNONCÉS PRODUITS

- | | |
|----------|--|
| <i>A</i> | Mettre Saint-Narcisse en valeur en se servant des attraits et ressources existants |
| <i>B</i> | Saint-Narcisse, point central d'activités diversifiées doit trouver une façon de coordonner ses actions de développement |
| <i>C</i> | Saint-Narcisse, à votre porte! |
| <i>D</i> | Nature infernale. L'Enfer, c'est nous autres! Saint-Narcisse, aux portes de l'Enfer! |
| <i>E</i> | Les attraits de plein-air à proximité, un potentiel de développement nature |
| <i>F</i> | La nature accessible, les attraits à proximité, un potentiel à portée de main |
| <i>G</i> | Développer le récréotourisme en se basant sur une alliance stratégique avec les acteurs du milieu et identifier ce qui démarque la municipalité de Saint-Narcisse. |

CARTE SYNTHÈSE DE L'ATELIER DE RÉFLEXION SUR L'EMBELLISSEMENT

